

تضم «تي شيرتات وبلوفرات وشورتات وكابات»

«هندام كابتل دستركت»... ماركة ملابس كويتية



بولند وزوجته داخل المحل



لوغو الماركة مطبوع على منتجاتها



محمد بولند

في 2008 أنتج أول «تي شيرت» وعرضهما تحت اسم «كابتل دستركت»، وفي هذه المدة القصيرة استطاع أن يحفر اسمه وسط «الكبار» وأن يكون له بصمة واضحة في عالم الملابس بماركة كويتية.

انه الشاب محمد بولند مصمم الجرافيك الذي رأى أن السوق يفتقر لماركة ملابس تحمل شعارات الكويت، فراح يبحث عنها بمساعدة والده والدة وزوجته «ماديا ومعنويا»، وتواصل مع الشباب عن طريق المعارض وأصبح له تواجد حقيقي وفعال في السوق.

محمد يتحدث لـ «كويتي ومشروعك» بفخر عن تجربته، مؤكدا أن الشباب الكويتي قادر على صنع الكثير... وهنا لقاء معه

في البداية حدثنا عن مشروعك؟
- مشروع عباره عن ماركة كويتية للملابس (هندام كابتل دستركت) والتي تحتوي على أكثر من منتج مثلا «تي شيرت والبلوفرات والشورتات والكابات والأحذية»، ومن أبرز المنتجات تـشيرتات ترمز إلى الطابع الكويتي أولا والخليجي والعربي ثانيا، وتحتوي الماركة على الأكسسوارات أيضا.

من أين استوحيت فكرة مشروعك؟

- جاءتني الفكرة عندما تأكدت من عدم وجود مثل هذا المنتج في السوق، ولأنني مصمم جرافيكس، وعندي القدرة على الرسم باستخدام برامج الرسم، فكرت في أن أنتج هذا المنتج، ونأتي معظم أفكارنا من المناخ الموجود من حولي، ومن الماضي العربي والخليجي وخصوصا الكويتي لأنه من الأشياء المسماة لدى الشباب في عصرنا هذا.

متى كان النشاط الفعلي

○ بولند: مُنتج

○ يعبر عن فخري بوطني

○ اطلب منتجك

○ بالكس على صورته

○ الموجودة في

○ موقعي بالانترنت

○ المبيعات جيدة

○ جدا... وهذا مؤشر

○ كبير على نجاح

○ الماركة

○ بفضل دعم

○ والدي ووالدتي

○ وزوجتي استطعت

○ أن اجتاز الصعوبات

ومعرضاتهم.

• كيف تتم عملية التواصل؟

- تتم عملية التواصل من خلال

شبكة الفيس بوك عبر الصفحة

الرئيسية للموقع (Capital

District Clothing Kuwait)، ومن

خلال الموقع الرسمي www.

capitaldistrict.com.kw، والذي

سوف يحدث إلى حلته الجديدة

خلال الأسبوعين المقبلين وإن شاء

الله سيحتوي الموقع

على إمكانية الطلب من خلال

الكبس على صور المنتجات

الموجودة على الموقع وإمكانية

الدفع باستخدام بطاقة الائتمان

وستضمن العديد من المميزات

الأخرى. وتتم عملية الطلب من

خلال إرسال إيميل بالمنتجات

المطلوبة على إيميل الماركة

www.sales@capitaldistrict.com.kw

مع ذكر الاسم، والعنوان، والمقاس

المطلوب، ليتم توصيلها إلى

العنوان ويتم الدفع عند الاستلام

أو الاتصال على الرقم التالي

65869777 والكولكشن الجديد

سيطرح للبيع خلال الأسبوعين

المقبلين، والذي سيحتوي على

تي شيرتات جديدة، وشورتات،

وتغل، وكابات كما أنه سيحتوي

أيضا على بلايز من نوع بولو،

واكسسوارات.

أما منتجي فهو يعبر عن فخري

بوطني.

• ما الرسالة التي تحب إيصالها

للشباب الكويتي؟

- أحب أن أقول أن لكل إنسان

مهارة في شيء ما، وعلى الشاب

أن يحاول إبراز هذه المهارة

بأي طريقة إذا ما كان يريد أن

يصل إلى هدف معين، ونقول إن

الإصرار والجهد هو ما يوصل أي

إنسان إلى تحقيق أحلامه حتى

لو لم تكن من الواقع، وأنصح

بالا يعتبروا أي فكرة غير مهمة

أو يقللوا من شأن أفكارهم، وإن

حاولوا بقدر الإمكان للوصول

إلى أهدافهم حتى لو عارضتهم

الناس.

• تحدثنا عن مشاركتك في

المعارض؟

- أحرص دائما أن أشارك في

بعض المعارض لأنها تتيح لي

الفرصة للتعرف على الزبون،

وتلقي طلباتهم واقتراحاتهم

لتحسين المنتج، وأحرص على

أن أشارك في ملتقى «كويتي

وافنخر» لأنني أرى أنه من

أصل بهذا الفن بطريقة جميلة

وجذابة وإن يكون المضمون عن

الكويت مثلما يلبس الكثير من

شبابنا هذه الأيام رموزا من

دول أخرى وأعلام دول أخرى،

والذهاب إلى الجهات المختصة

لتسجيل الفكرة والشعارات،

ووجدت الكثير من هذه

المنتجات.

• لماذا اخترت أميركا

للطباعة؟

- اخترت أميركا

لإنتاج منتجاتي

لسببين، الأول هو

جودة المنتج الأميركي،

والثاني سهولة التعامل

مع المصنع وفهم المطلوب

وهذه هي الميزة التي

يمكن أن تكون غير موجودة

بسهولة في دول أخرى مثل

الصين على سبيل المثال، مع ذلك

فإنني أتوجه إلى تصنيع بعض

المنتجات في دول أخرى لتواجد

مثل الجودة المطلوبة.

• لماذا تم اختيار صور كويتية

على الملابس؟

- مثل ما ذكرت من قبل لعدم

وجود مثل هذه الرموز وهذا الفن

الكويتي على منتجات عالية

الجودة في السوق، فاخترت أن

أصل بهذا الفن بطريقة جميلة

وجذابة وإن يكون المضمون عن

الكويت مثلما يلبس الكثير من

شبابنا هذه الأيام رموزا من

دول أخرى وأعلام دول أخرى،



وطني الكويت سلمت للمجد

Shigardy Summer Program

Proud to be Kuwaiti is opening its summer program for students between the age 18 to 25. To apply, visit our website



www.p2bk.com/summer

الكويت بأيدي وعيون شبابها

خمس مجموعات تتحدث في برنامج شقردني الصيفي

برنامج شقردني الصيفي

يقترح مشروع كويتي وأفنخر برنامج الشباب الصيفي من سن 18 إلى 25. فقلعي الراغبين في التسجيل، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني



• دورة تسويق • محاضرين ورحلات تدريبية
• دورة كيف تبدأ مشروعك • دورة فن الخطابة

للتسجيل:

يرجى التفضل بزيارة موقع www.p2bk.com

أو الاتصال على 97792292

موقع مبنى المجموعة العربية للسيارات (فورد) - شارع البيبيسي

طريق الجھراء-مقابل بيت التمويل الكويتي - الدور الثاني - مكتب كويتي وأفنخر

شقردني
shigardy

الرعاية الإعلامي الشريك الرسمي



الواي

محمد محمد الوزان وشركاه
HAMAD H. AL WAZAN & PARTNERS